

2020-2026年中国验光配镜 市场运营状况分析及前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国验光配镜市场运营状况分析及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/143021.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

专业的医学“验光配镜”是一个复杂的医疗过程，眼镜是矫正屈光疾病的一种医疗工具，决非通用商品，准确、持久、舒适、美观是评价配镜质量的标准。医学验光的内容包括验光的度数、眼位、调节力、双眼单视功能，辐辏集合功能，双眼调节平衡，主视眼的辨别，最后综合上述各种情况出具科学的验光处方，达到戴镜清晰、舒适、美观和保健的目的，同时使非手术矫正屈光不正、矫正斜视等医疗技术达到了较高水平。

当前我国近视防控面临严峻局面，数据显示，我国近视发病率比较高，2012年在我国5岁以上总人口中，近视的人数在4.5亿人左右；到2050年，全世界每十个人中就有一人患有近视，而这其中1/3将会是中国人。

在第15届国际近视眼研究大会上，来自华柏恩视觉研究中心的PadmajaSankaridurg教授在会上指出：“预计到2050年全球约有50%的人会患有近视，其中高度近视人群将会达到9.5%，即9亿人。”

中国约有45000万近视人口，其中1000万已发展为病理性近视。儿童近视眼的发生率随年龄增长不断上升，其中6到10岁为关键年龄段，一年级近视发病率约为3.9%，而初中生则高达67.3%。全球近视眼发病率的相关数据数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国验光配镜市场运营状况分析及前景预测报告》共十一章。首先介绍了验光配镜行业市场发展环境、验光配镜整体运行态势等，接着分析了验光配镜行业市场运行的现状，然后介绍了验光配镜市场竞争格局。随后，报告对验光配镜做了重点企业经营状况分析，最后分析了验光配镜行业发展趋势与投资预测。您若想对验光配镜产业有个系统的了解或者想投资验光配镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章验光配镜行业发展概述

第一节验光配镜的概念

一、定义

二、特点

第二节验光配镜行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 验光配镜行业产业链分析

第二章 2016-2019年中国验光配镜行业运行环境分析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

第二节 2016-2019年中国验光配镜行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

（一）继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度

（二）采取组合调控措施，确保物价水平稳定

（三）推动节能减排市场化运作

二、验光配镜行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2016-2019年中国验光配镜行业发展社会环境分析

第三章 2016-2019年中国验光配镜行业市场发展分析

第一节 验光配镜行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 验光配镜行业技术发展

一、技术特征现状分析

随着国内人们眼健康意识的增强，专业和规范的医学验光配镜将越来越多成为人们的首选。目前国内医学验光配镜比例不到10%，根据预测，2020年国内眼镜零售市场将超850亿元，长期市场空间超1000亿，若医学配镜的占比达25%以上，医学配镜的市场规模有望超过250亿元。近视配镜的医学配镜与普通眼镜店配镜的差异

眼病检查

散瞳

验光流程

效果

眼科医院

眼睛详细检查，排除斜视、弱视等其他眼病

排除假性近视和睫状肌疲劳干扰

系统性验光、双眼平衡、调节力、立体成像等全方位检查

确保眼镜佩戴的准确性和舒适性，良好控制和延缓近视进展

普通眼镜店

不具备

不具备

简单电脑验光

度数不准、眼镜光学中心与瞳孔中心偏差等； 数据来源：公开资料整理

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节中国验光配镜行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节验光配镜行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2020-2026年验光配镜行业市场发展趋势

第四章 2016-2019年中国验光配镜行业主要指标监测分析

第一节 2016-2019年中国验光配镜产业工业总产值分析

一、2016-2019年中国验光配镜产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2016-2019年中国验光配镜产业主营业务收入分析

一、2016-2019年中国验光配镜产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2016-2019年中国验光配镜产业产品成本费用分析

一、2016-2019年中国验光配镜产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2016-2019年中国验光配镜产业利润总额分析

一、2016-2019年中国验光配镜产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2016-2019年中国验光配镜产业资产负债分析

一、2016-2019年中国验光配镜产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2016-2019年中国验光配镜行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章中国验光配镜行业区域市场分析

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第五节 华中地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第六章验光配镜行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2016-2019年验光配镜行业竞争格局分析

一、国内外验光配镜竞争分析

二、我国验光配镜市场竞争分析

三、国内主要验光配镜企业动向

第七章验光配镜企业竞争策略分析

第一节验光配镜市场竞争策略分析

一、市场增长潜力分析

二、主要潜力品种分析

三、现有验光配镜产品竞争策略分析

四、潜力验光配镜品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节验光配镜企业竞争策略分析

第三节验光配镜行业产品定位及市场推广策略分析

一、行业产品市场定位

二、行业广告推广策略

三、行业产品促销策略

四、行业招商加盟策略

五、行业网络推广策略

第八章中国验光配镜重点企业经营策略分析

中国验光配镜领先个案经营情况分析

第一节爱尔验光配镜集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业下属医院分析
- 三、企业设备规模及水平
- 四、企业技术人员规模及水平
- 五、企业经营情况分析

第二节复旦大学附属眼耳鼻喉科医院

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院技术设备水平
- 三、医院人力资源规模
- 四、医院经营服务情况
- 五、医院经营优劣势分析
- 六、医院最新发展动向分析

第三节中山大学中山眼科中心

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院技术设备水平
- 三、医院人力资源规模
- 四、医院经营服务情况
- 五、医院经营优劣势分析
- 六、医院最新发展动向分析

第四节四川大学华西医院眼科

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院技术设备水平
- 三、医院人力资源规模
- 四、医院经营服务情况
- 五、医院经营优劣势分析
- 六、医院最新发展动向分析

第五节博爱医疗集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业下属医院分析
- 三、企业设备规模及水平
- 四、企业技术人员规模及水平
- 五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第六节普瑞验光配镜集团

一、医院发展简况分析

二、医院技术设备水平

三、医院人力资源规模

四、医院经营服务情况

五、医院经营优劣势分析

六、医院最新发展动向分析

第七节上海新视界验光配镜集团

一、企业发展简况分析

二、企业下属医院分析

三、企业设备规模及水平

四、企业技术人员规模及水平

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第八节天津市验光配镜

一、医院发展简况分析

二、医院技术设备水平

三、医院人力资源规模

四、医院经营服务情况

五、医院经营优劣势分析

六、医院最新发展动向分析

第九节厦门大学附属厦门眼科中心

一、医院发展简况分析

二、医院技术设备水平

三、医院人力资源规模

四、医院经营服务情况

五、医院经营优劣势分析

六、医院最新发展动向分析

第十节南京医科大学附属验光配镜

一、医院发展简况分析

二、医院技术设备水平

- 三、医院人力资源规模
- 四、医院经营服务情况
- 五、医院经营优劣势分析
- 六、医院最新发展动向分析
-

第九章 2020-2026年未来验光配镜行业发展预测分析

第一节未来验光配镜行业需求与消费预测

- 一、2020-2026年验光配镜产品消费预测
- 二、2020-2026年验光配镜市场规模预测
- 三、2020-2026年验光配镜行业总产值预测
- 四、2020-2026年验光配镜行业销售收入预测
- 五、2020-2026年验光配镜行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国验光配镜行业供需预测

- 一、2020-2026年中国验光配镜供给预测
- 二、2020-2026年中国验光配镜产量预测
- 三、2020-2026年中国验光配镜需求预测
- 四、2020-2026年中国验光配镜供需平衡预测

第十章中国验光配镜行业投资机会与风险分析

第一节验光配镜行业投资机会分析

- 一、验光配镜投资项目分析
- 二、可以投资的验光配镜模式
- 三、2019年验光配镜投资机会
- 四、2019年验光配镜投资新方向
- 五、2020-2026年验光配镜行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响验光配镜行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响验光配镜行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响验光配镜行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响验光配镜行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国验光配镜行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国验光配镜行业发展面临的机遇分析

第三节验光配镜行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年验光配镜行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年验光配镜行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年验光配镜行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年验光配镜行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年验光配镜同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年验光配镜行业其他风险及控制策略

第十一章验光配镜行业投资战略研究

第一节验光配镜行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国验光配镜品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、验光配镜实施品牌战略的意义

三、验光配镜企业品牌的现状分析

四、我国验光配镜企业的品牌战略

五、验光配镜品牌战略管理的策略

第三节验光配镜行业投资战略研究

图表目录：

图表验光配镜行业生命周期图

图表验光配镜产品国内、国际市场成熟度对比

图表验光配镜产品行业主要竞争因素分析

图表 2016-2019年各季度三次产业增加值累计增速

图表 2016-2019年工业增加值累计增速

图表 2016-2019年物价指数同比变化情况

图表 2016-2019年社会消费品零售总额情况

图表 2016-2019年固定资产投资完成额累计增速

图表 2016-2019年外贸进出口情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/143021.html>